



MOLDOVA 2009

# AGENDA NAȚIONALĂ DE BUSINESS

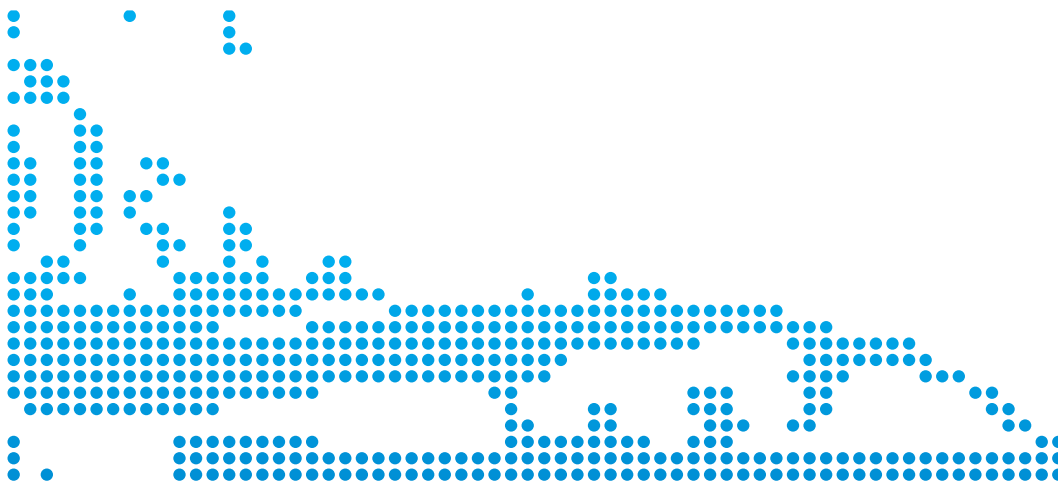
7

priorități pentru  
crearea unui mediu  
competitiv și atractiv  
de business

**Business competitiv + Investiții + Stat european**

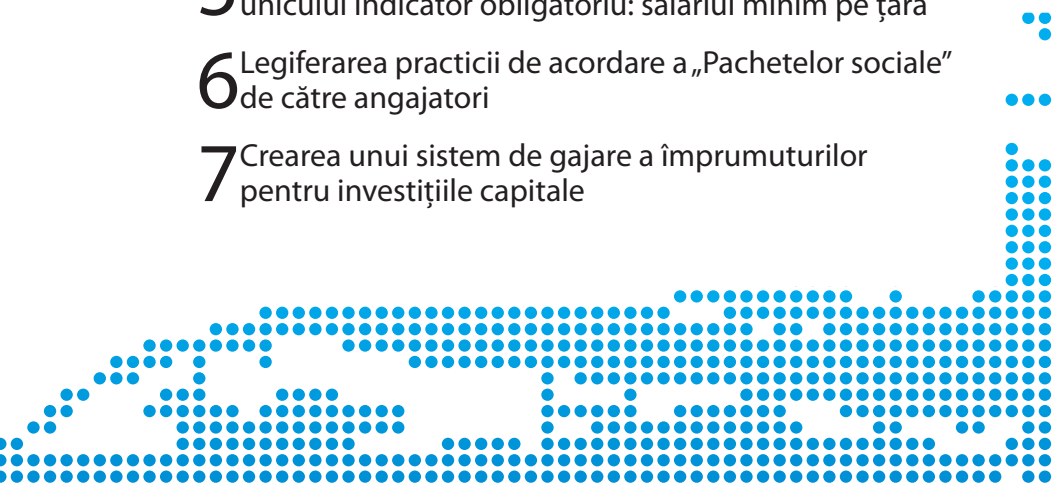


Misiunea Agendei Naționale de Business este de a construi o platformă comună de priorități, soluții și obiective pentru mediul de afaceri din Republica Moldova, care se identifică cu problemele și transformările țării, în tranziția sa spre un model de guvernare eficientă, întemeiată pe instituțiile și valorile economiei funcționale de piață.



# 7 priorități pentru crearea unui mediu competitiv și atractiv de business

- 1 Instituirea funcției de Ombudsman al mediului de business
- 2 Realizarea pe principii egale a dialogului social dintre Guvern și mediul de business
- 3 Introducerea cotei unice la impozitul pe venit a persoanelor fizice și majorarea minimului neimpozabil la nivelul veniturilor celei mai sărace decile de salarizați
- 4 Excluderea oricăror forme de expropriere a proprietății în afara procedurilor judecătorești
- 5 Liberalizarea sistemului de salarizare cu aplicarea unicului indicator obligatoriu: salariul minim pe țară
- 6 Legiferarea practicii de acordare a „Pachetelor sociale” de către angajatori
- 7 Crearea unui sistem de gajare a împrumuturilor pentru investițiile capitale

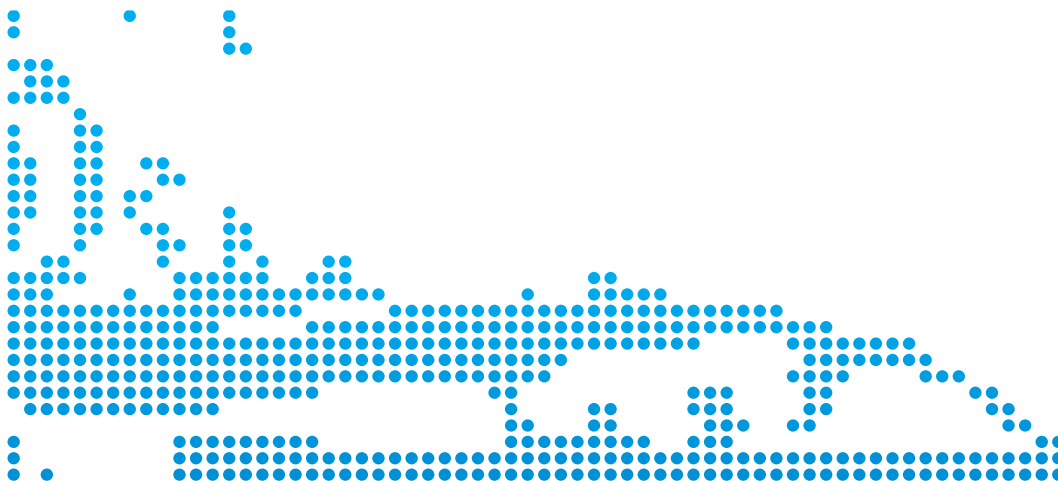


## **1** **Instituirea funcției de Ombudsman al mediului de business**

Oamenii de afaceri sunt victime ușoare, atunci când vine vorba de control și aplicarea amenzilor. Prevederile legale neclare lasă loc interpretărilor subiective ale funcționarilor publici. În aceste condiții, instituirea funcției de ombudsman ar permite prevenirea abuzurilor. Ombudsmanul va deveni un avocat care veghează asupra intereselor mediului privat, pentru ca niciun om de afaceri să nu se mai afle chermul bunăvoinței vreunui funcționar.

## **2** **Realizarea pe principii egale a dialogului social dintre Guvern și mediul de business**

Actualmente, regulile de joc pentru mediul de business sunt stabilite de autoritățile publice. Votul consultativ al sindicatelor și patronatelor este unul formal. Astfel, cadrul legal nu este ancorat în realitatea mediului de afaceri. Asociațiile de business trebuie să dispună de mecanismele necesare pentru a-și promova interesele. Iată de ce orice decizie care vizează sectorul privat ar trebui avizată în mod obligatoriu de reprezentanții acestuia. Astfel, vor fi armonizate interesele statului cu cele ale oamenilor de afaceri.



### **3** Introducerea cotei unice la impozitul pe venit a persoanelor fizice (9%) și majorarea minimumului neimpozabil la nivelul veniturilor celei mai sărace decile de salariați

Aceste modificări ar stimula creșterea salariilor. Totodată, se va reduce numărul evaziunilor fiscale și vor crește încasările bugetare. Or, sistemul actual de creștere a impozitului pe venit descurajează creșterile salariale. Mai mult, nu permite legalizarea plăților către angajați.

### **4** Excluderea oricăror forme de expropriere a proprietății în afara procedurilor judecătorești

O agenție de stat nu poate fi responsabilă de implementarea unei legi și supravegherea totodată îndeplinirea acesteia. Or, legislația națională abundă de astfel de exemple. Pentru a evita iminentul conflict de interese, doar instanța de judecată trebuie să decidă asupra (i)legalității unei acțiuni.

### **5** Liberalizarea sistemului de salarizare cu aplicarea unicului indicator obligatoriu: salariul minim pe țară

Intervenția statului în politica de salarizare este nejustificată. Statul ar trebuie să stabilească doar salariul minim pe țară. Astfel, managerii vor intra în competiție pentru atragerea forței de muncă calificată.



## **6** Legiferarea practicii de acordare a „Pachetelor sociale” de către angajatori

Agenții economici se confruntă cu dificultăți atunci când vor să includă la costuri cheltuielile legate de oferirea tichetelor alimentare sau a foilor de odihnă. Aceste costuri ar trebui considerate de producție. Astfel, ele ar trebui să fie deductibile la plata impozitelor pe profit a agenților economici. Drept rezultat, se vor îmbunătăți condițiile de muncă a angajaților și se va majora productivitatea muncii.

## **7** Crearea unui sistem de gajare a împrumuturilor pentru investițiile capitale

La momentul de față, încrederea dintre agenții economici și instituțiile financiare este șubredă. Iată de ce lichiditățile nu sunt orientate spre investiții capitale, dar spre consum curent. În aceste condiții, autoritatea monetară este impusă să sterilizeze masa monetară. Crearea unui fond de gajare a împrumuturilor investiționale contractate de agenții economici ar duce la restabilirea încrederii.



*A*genda reprezintă con-  
sensul celor mai repre-  
zentative asociații de busine-  
ss pe prioritățile lor de dez-  
voltare a antreprenoriatului  
pentru 2009. Peste 30 de Aso-  
ciații de Business, naționale  
și regionale, au participat la  
stabilirea acestor priorități,  
întrunind acordul principal  
al celor mai importante medii  
de business ale țării.





AGENDA NAȚIONALĂ DE BUSINESS A  
FOST FACILITATĂ PENTRU REPUBLICA  
MOLDOVA DE CĂTRE INSTITUTUL PENTRU  
DEZVOLTARE ȘI INIȚIATIVE SOCIALE  
„VIITORUL” ȘI SPRIJINITĂ DE CĂTRE CIPE  
(CENTRUL INTERNAȚIONAL PENTRU  
ANTREPRENORIATUL PRIVAT, SUA).  
[HTTP://BUSINESS.VIITORUL.ORG/](http://business.viitorul.org/)